

第39回 CEMA総会を迎えての ご挨拶



CEMA会長
木下真生
2015年6月19日
新横浜国際ホテル

※第39回CEMA総会

1977年発足 会員数19社

2015年総会 会員数70社

※ 5部会

- ・ 機器 ⇒ CEMA統計、動向まとめ
- ・ 技術 ⇒ 用語集、FAQ
- ・ 設備 ⇒ CEMA統計、動向まとめ
- ・ 物づくり ⇒ 補助金、行政情報まとめ
- ・ Automotive ⇒ 世界規模のAuto塗装動向、技術追求、Study

※ CEMA技術シンポジウム

- ・ 10月に開催 ⇒ CEMA会員による革新的技術発表、重点化サテライト方式採用(東京・大阪の2元)

※ ASTEC出展

⇒ 塗装産業の重要性を啓蒙する活動

※ 協議会(環境分科会)

⇒ VOC削減活動 → IPCOへの発展的解消
(International Promoting Council of Industrial Coating)

※ AMGP設置

⇒ CEMA HP再構築、内容の充実化
(Active Maintenance Group Partner)

※ HPメンテ費用

⇒ CEMAプチホームページ、バナー広告

※ 新運営委員会設置

⇒ 各理事会社から1名ずつを追加(現在15名)

※ 新NET会計システム

⇒ 入出金管理の徹底・見える化のためFREEEの採用

※ 新事務局設置

⇒ 塗料報知新聞社 有馬事務局長へ

3

CEMAの存在価値・存在意義

前ページに述べた種々の活動を通して、業界・産業貢献

※ 塗装・塗料産業に何らかの形で関与している会員・会員会社の

相互交流の **場**

※ この意味では、CEMA会員数は、正、賛助、NET、国内、海外を問わず、より多い程幅広い交流が可能

※ 会員・会員会社は、CEMAという **場** を最大限に活用

⇒ 人的な繋がり構築、知識・意見の交換、知見の深化

4

また、その方向性を見極め、新たなビジネスチャンスを探る

- ※ CEMAが会員の皆様に何かを与えるのではなく、皆様がCEMAという大きな場を最大限活用し、自分達や自分の会社にとって有用・有益となるものを掴み取っていただきたい。
- ※ 『CEMAという場が、もし無かったならば』という逆転発想からCEMAの大切さを再確認していただきたい。

5



CEMA ⇒ 我々の先輩諸氏および我々自身が
長年培ってきた大切な共有財産



CEMA ⇒ 40年という長い歴史と時間は何ものにも代えがたい貴重な蓄積

是非、皆さまで力を合わせ、さらに未来に向けて大きく伸びていくCEMAにしていきたいと思います。

6